

**С.В. Дорда**

## **МАСКУЛИННОСТЬ И ФЕМИННОСТЬ КАК КУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ**

Тендерные исследования считаются сегодня приоритетными в науке о языке (Cameron, Clark, Ehrlich, Martyniuk, Tannen и др.). В центре внимания находятся различные факторы, определяющие отношение общества к мужчине и женщине, поведение индивидов в связи с принадлежностью к тому или иному полу, стереотипные представления о мужских и женских качествах. Определяются они не биологическими факторами, а социальным, политическим и экономическим контекстами. Если пол дается человеку природой, то тендер - это общественно конструируемое понятие, его можно рассматривать как результат трансформации биологических категорий женского и мужского пола в социальные категории женщин и мужчин. Таким образом, тендерный аспект исследования предполагает учет сложных взаимоотношений, существующих между анатомо-биологическими особенностями женщин и мужчин и той социально-культурной надстройкой, в которой протекает их жизнедеятельность. В лингвистике при обсуждении гендерных аспектов коммуникации обычно используются термины «маскулинность» и «феминность» (Tannen).

В научной литературе встречаются различные интерпретации термина *концепт*. В ряде случаев концепт употребляется как синоним слова «понятие». Этот термин может выражать также ментальные структуры «наивной картины мира», возникающие в результате взаимодействия традиции, фольклора, идеологии и религии, личного опыта и системы ценностей. Возможно понимание концепта в интегративном смысле - как многомерного культурно значимого социопсихического образования в коллективном сознании, опредмеченного в той или иной языковой форме.

Краткий словарь когнитивных терминов дает следующее определение:

понятие концепт отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание опыта и знания, содержание результатов всей человеческой деятельности и процессов познания мира в виде неких «квантов» знания.

В данной работе термин «*концепт*» используется как синоним «понятия», имея в виду, что оба они не совпадают с объемом словарной дефиниции и включают как общезначимые признаки, так и индивидуально значимые, связанные с жизненным опытом индивида.

Маскулинность и феминность в большой степени обусловлены культурной традицией, что позволяет рассматривать их как культурные концепты. Эти понятия сосуществуют в тесной взаимосвязи. К ним применимы положения, развиваемые в трудах Дж. Лакоффа. Лакофф установил, что в языке отражается категориальное мышление человека. «Наша концептуальная система зависит от нашего физического и культурного опыта и непосредственно связана с ним».

Маскулинность и феминность — важные атрибуты общественного сознания. Являясь универсальными, то есть присутствующими в любой культуре, концептами, они вместе с тем включают в себе и определенную специфику, свойственную данному обществу. Согласно идее Ю.Д. Апресяна, «специфические коннотации неспецифических концептов - это источник знания о наивной картине мира, запечатленной в языке, помогающий открыть «стереотипы» языкового и более широкого культурного сознания». Маскулинность и феминность как культурные концепты общественного сознания есть составная часть концептуальной системы личности. Они входят в состав моделей сознания и манифестируются в языке.